

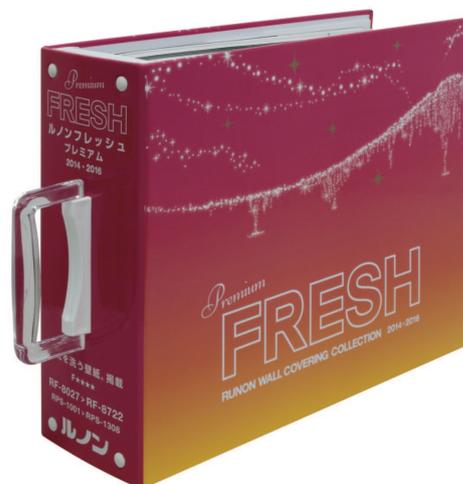
「ルノンフレッシュ プレミアム 2014-2016」

2014年4月30日

2014年5月20日発売

インテリアエレメントとして益々注目の壁紙。より個性的にインテリアを彩るデザインや、快適空間創りをサポートする高付加価値機能性壁紙。更なるグレード感やラグジュアリー感を満足させる高級商材など、多様化するニーズにお応えするべく、「ルノンフレッシュ プレミアム 2014-2016」を発刊いたします。

「ルノンフレッシュ プレミアム 2014-2016」は、前半の1000円上代のビニル壁紙集に続いて、後半に高価格帯(特殊掛率)のプレミアムシリーズを掲載しています。より多くのニーズに応えられる壁紙見本帳を目指し、付加価値をお求めになるお客様に向けて、高価格帯商品群(後述)を収録しました。(総点数 787点)



■内容構成

①【住空間向けの準不燃集】 338点。

住まいのシーンをもっと楽しく。もっと快適に。

壁紙を楽しむインテリア作りが日本でも人気になってきた時流に、キュート&スイートなどインパクトのあるデザインカテゴリーを巻頭に掲載しました。人気のA.S. クリエーションを増点して巻頭カテゴリーに起用しました。

「空気を洗う壁紙」は撥水機能が付加された発泡表面強化タイプなど、人気の高いサイクル消臭にプラスされたハイスペックシリーズを中心に掲載。



②【コントラクト向けの不燃集】 358点。

上質なマテリアルと色彩を追求した物件向け不燃集。

堅調な医療福祉施設をはじめ、東京オリンピックに向けてホテルや商業施設の新築リニューアルが期待できるなか、一押しの機能である「空気を洗う壁紙。クラフトライン」や「幼児の城コラボレーションカラー」等を中心に最新のデザインを取り揃えました。



③【プレミアムシリーズ】 91点。

高級なインテリアライフを実現する高価格帯シリーズ。

大人が楽しめるシック、ラグジュアリーなディズニー壁紙シリーズがついに新登場。新品質のフリース(不織布)壁紙(全点「空気を洗う壁紙」と同機能)や、「空気を洗う壁紙」の上位規格「空気を洗う壁紙。プラスケア」の掲載など、充実のラインアップです。



■商品特徴

①「空気を洗う壁紙[®]」の高耐久仕様「発泡・表面強化」を増点しました。

表面強度がありながら、厚みがありリフォームにもお薦めできる発泡表面強化品を、人気の「空気を洗う壁紙[®]」で増点しました。

高級なファブリックテイストを再現。インテリアをリッチな印象に演出します。



②「空気を洗う壁紙[®] クラフトライン」テクスチャー＆カラーラインアップを刷新しました。

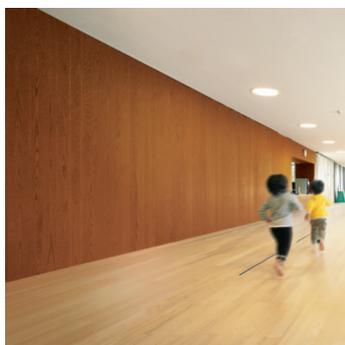
信頼のサイクル消臭機能とグッドデザイン受賞の高い意匠性。多くのお客様にご好評頂き、多くの採用実績を誇るシリーズ「空気を洗う壁紙[®] クラフトライン」に新しいアクセントカラーバリエーションを加えました。(全 146 点 新柄 61 点)

巻頭にカラーコンセプトページを配し、ラグジュアリーな空間づくりを実現できる上質なカテゴリーとして紹介しています。



③幼・保育園向けに「幼児の城」コラボレーションカラーを掲載しました。

幼・保育園向けの楽しいカラーシリーズも登場(幼児の城カラー全 35 色)。幼児の城カラーは、(株)日比野設計様とのコラボレーションにより商品化を実現しました。ポップなカラーバリエーションを、幼・保育園という明確な使用用途とともに明るく楽しく紹介しています。「幼児の城」(株)日比野設計 + 幼児の城



写真はイメージです

④ディズニー壁紙シリーズを新規掲載しました。

2014年ルノンから新しいディズニーの壁紙シリーズが登場します。リッチに大人のラグジュアリーを演出する魅力あふれるシリーズ。人気の隠れミッキーなどをあしらった、大人向けのシックモダン、ラグジュアリーなディズニーシリーズです。これまでにないディズニー壁紙の新しい世界観を是非お楽しみください。

「ディズニープレミアムコレクション」(塩化ビニル壁紙 26点)

施工性が良いビニル壁紙に、パール加工などを施した美しく上質なラインアップ。様々なミッキーがデザインされています。シンプルなベースの中や、色々なパターンの中にさりげないデザインパターン。存在感のある大きなシルエット表現や蓄光タイプなどバリエーションに富んだ楽しい、大人のディズニーのラインアップです。



「ディズニープレミアムコレクション FG」(フェアリーグラス=フリース壁紙 8点)

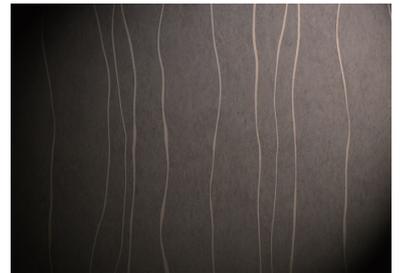
表層にガラスビーズなどで柄を表した高級タイプ。光との調和により、個性あふれる空間を演出する壁紙です。その美しさは空間全体の価値を高められるような壁面となり、趣味の良い大人のラグジュアリーを表現します。裏紙にはフリース(不織布)を使用。美しい風合いを醸し出します。



© DISNEY 掲載の商品は、ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社との契約により、株式会社スミノエが発売するものです。販売元：ルノン株式会社 発売元：株式会社スミノエ

⑤フリース(不織布)壁紙を新規掲載しました。

ヨーロッパのスタンダード壁紙「フリース(不織布)壁紙」を新規掲載いたします。世界壁紙シェア 45 億㎡の約半数を占めるフリース壁紙。弊社取扱いとして初めて開発・採用いたしました。下地を痛めずに貼り替えが出来る、ロングライフ住宅向けとしても注目されています。弊社フリース(不織布)壁紙は全点「空気を洗う壁紙(サイクル消臭)」機能品です。ヨーロッパトレンドのファッショナブルなしつらえに日本ならではの機能を加えた、全く新しいジャパंकオリティの壁紙です。メチルセルロース系専用糊も掲載(販売)。フリースの特性であるピールアップ性に優れた性能を発揮します。



⑥その他高付加価値商品をルノンプレミアムシリーズに掲載いたしました。

ルノンプレミアムシリーズは上記「フリース(不織布)壁紙」のほか、話題の高付加価値・高機能商品を集めました。

「空気を洗う壁紙。プラスケア」(「空気を洗う壁紙。」最上位機能付加)

「ハイパーネイチャー」(和紙織物壁紙)

「G-スナップフィット」(衝撃吸収フローリング) など

プレミアムシリーズにふさわしい、さらに上に行くハイクラスカテゴリー。お客様を満足させる、上質で高級なインテリアライフを実現するアイテムです。

【特殊掛率品】ルノンプレミアムシリーズは、中・高級クラスの商材を集めた特殊掛率品のグループです。一般品とは販売掛率が異なります。