

2011年10月5日

「空気を洗う壁紙®。クラフトライン」は 2011年度グッドデザイン賞を受賞いたしました。



ルノン株式会社(本社：東京都品川区 社長：西山啓明)は、このたび公益財団法人日本デザイン振興会が主催する「2011年度グッドデザイン賞」(Gマーク)を「空気を洗う壁紙®。クラフトライン」にて受賞いたしました。

同商品は現代に求められる「癒し」ホスピタリティ空間の実現の為に計画されたシリーズであり、「サイクル消臭機能」をベースに、完成されたデザインとカラーシステムが高く評価されました。

■日本の工芸の意匠表現 + 最新の消臭機能 = 心地よい癒しの空間の創造

「空気を洗う壁紙®。クラフトライン」は高齢化社会を背景に、求められる「癒し」ホスピタル空間へのデザインの姿を、日本の工芸の美意識を93点の意匠と配色で制作しました。そのサーフェイスデザインは、医療・福祉施設やホテル・宿泊施設のニーズを満足させる高い完成度であり、カラー・配色とグラデーション・階調とのコンビネーションがシリーズの奥行きを重厚に構成しています。付加機能としてゼロエネルギーで悪臭原因物質を消臭し続ける機能性は、良好な空気環境を実現し「癒しの住空間」を具現化する商品グループです。

■グッドデザイン賞審査委員より、以下の評価コメントをいただいています。

「半永久的な空気の清浄化機能という付加機能を持った壁紙であるが、丁寧につくり込まれたテクスチャと使い勝手の良いカラーシステムが高い評価を得た。

表面の繊細なエンボスや深みのある印刷表現により、プリントものでありながら高品位の質感を実現しており、空間の価値を高めることに貢献している」

(審査委員評価情報 2011.10.3)

■弊社では今回の受賞を契機に、「空気を洗う壁紙®。クラフトライン」を、更なるホスピタリティ空間の実現の為に一層販促していくと同時に、今後も皆様方のお役に立てますように機能性とデザイン性に優れた、より良いものをご提供させていただきます。

関連リンク：<http://www.g-mark.org/award/describe/37516?token=h793brsktl>

次ページへつづく

■「空気を洗う壁紙。クラフトライン」その意匠性

和紙や絹織物等の天然素材の持つ表情。手工芸の持つ優しい風合い。日本人の琴線に触れる意匠を厳密に再現。壁紙として「光の表情を豊かに感じさせる」がデザイン表現上の重要なテーマであり、不燃品質の条件下で複雑・繊細で表情豊かな形状の再現性が難題でした。繊細な表現でのエンボスロールのデザインは、微妙な深度設計に細部までこだわり製作しました。質感を更に向上させるプリントデザインは、本物らしさを再現する為、染めムラ等、実際の手加工の手法を設定し再現した経緯があります。

また、多くの物件を満足させるカラーバリエーション設計では、微妙な質感の違い深みを表現するために、同系色の2色刷りを施したり、繊細な階調表現を実施。質感の向上を図りました。同一柄の最大10配色のカラーバリエーションをしっかりと設定しながら、別柄の配色と色の並びを合わせるなど、縦軸と横軸の意味を明確に設定。なかでもグレーの3～4色階調表現は、幅広い使用用途に対応できる価値の高い配色設定です。



■「空気を洗う壁紙。クラフトライン」その機能性

この商品は付加機能性として独自の「サイクル消臭機能」を有します。それは安全な消臭剤「トリプルフレッシュ」が悪臭原因物質を吸着→分解→消臭→再生し続ける機能です。消耗品としての消臭剤とは違い、壁紙として貼るだけで効果は持続します。電気消費も無く、空気さえあれば24時間、消臭し続けることができます。高い採用実績を誇る消臭機能は、ホルムアルデヒドやアンモニア等8つの悪臭原因物質を半永久的に消臭・分解。臭いがもたらすコミュニケーションの弊害を取り除き、ヒーリング効果の期待できる色と柄は、空気環境改善を求める一般住宅、ペット共生住宅、医療・介護福祉施設や宿泊施設にも高い支持をいただいております。生活空間での良好なコミュニケーションの創造の一助となっています。

住空間で最大面積を占める壁紙が、ゼロエネルギーでの消臭効果を実現。日本ならではの優れた機能性と、日本人の琴線に触れる温かみのある意匠。それは心からリラックスできる、心地良い空間を創造する壁紙。吟味された幅広いデザインとカラー。そして機能性は、現代の「癒し」を求める空間作りに、自信を持ってお勧めする画期的な商品群です。



「空気を洗う壁紙。クラフトライン」

種類：塩化ビニル壁紙(不燃) 機能：サイクル消臭 防カビ 一部撥水 規格：JIS F☆☆☆☆ SV 点数：11柄93点 価格：¥1,000/m 日本製